



Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung e.V.
Society of Property Researchers, Germany



gif-BERUFSBILD

Immobilien(markt)analyst:in
Immobilien(markt)forscher:in
Immobilien(markt)researcher:in



IN KOOPERATION MIT



DAS ERWARTET SIE IN DIESEM BERUF

Dieses gif-Berufsbild untersucht Immobilienmärkte aus verschiedenen Perspektiven. Abhängig von Nutzungsart und Lage der Immobilie werden vielfältige Daten ausgewertet wie z.B. die aktuelle und zukünftige Entwicklung von Angebot und Nachfrage im jeweiligen Immobilienteilmarkt. Dabei ist es von Bedeutung, zu erkennen, welche Faktoren maßgeblich Trends beeinflussen. Dazu gehört bspw. die Betrachtung und Auswertung des Verhaltens von verschiedenen Immobiliennutzer- und Käufergruppen. Researchergebnisse werden aus der systematischen Erfassung und Analyse relevanter Marktinformationen und -daten gewonnen. Diese umfassen neben Immobilien- auch Finanz-, Kapitalmarkt-, soziodemographische und gesamtwirtschaftliche Konjunkturdaten.

IHRE QUALIFIKATIONEN



HOCHSCHULABSCHLUSS

Abgeschlossenes Hochschulstudium in Fächern wie Geografie / Geowissenschaften, Raum- und Stadtplanung, BWL, VWL, Immobilienwirtschaft oder vergleichbare.



FORTBILDUNG

Immobilienökonomische Zusatzqualifikation / Aufbaustudiengang



SPRACHKENNTNISSE

Gute bis sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift auf Deutsch und Englisch.

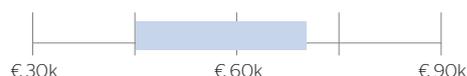
IHRE FACHKENNTNISSE

- // Kenntnisse von Zusammenhängen Immobilienmarkt - sozio-demographische Rahmenbedingungen - Makroökonomie - Kapitalmarkt
- // Methodenkompetenz (Datenerhebung, Statistik, Analysemethoden), räumliches Verständnis
- // Datenbankkenntnisse und Statistiksoftware, ggfs. Programmierkenntnisse und GIS-Kenntnisse
- // Kenntnisse Nutzer- und Investorenanforderungen

POTENTIELLE ARBEITGEBER

- Investoren und Bestandshalter
 - Investment- und Fondsmanager
 - Maklerhäuser und Beratungsunternehmen
 - Marktforschungsunternehmen
-
- Banken
 - Immobilienbewerter und Gutachter
 - Projektentwickler
 - Versicherungen
-
- Corporate Real Estate Manager
 - Gebäudemanager
 - Ingenieur- und Architekturbüros
 - Städte, Kommunen und Verbände
 - Technologieunternehmen

Branchenübliches Einstiegsgehalt



DAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN

- Analytisches Denken
- (Bau-)Technische Affinität
- Entscheidungsfreude
- Flexibilität
- Frustrationstoleranz
- Führungs- & Projektleitungscompetenz
- Innovationsaffinität & Kreativität
- Kommunikations- & Präsentationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Mobilitäts- & Reisebereitschaft
- Organisationsstärke
- Strategisches Denken
- (Stress-)Resilienz
- Teamfähigkeit
- Verhandlungsgeschick & Durchsetzungsvermögen
- Zahlenaffinität

Legende

- nicht von besonderer Relevanz
- hilfreich
- wichtig
- wesentlich

- hoher Bedarf
- mäßiger Bedarf
- wenig Bedarf

SO KÖNNTE IHR ARBEITSALLTAG AUSSEHEN

Aufgabenbereich	Beschreibung	Arbeitsumfang	Komplexität
Datenverarbeitung und -analyse, Prognose	/ Erhebung, Verarbeitung und Analyse von volkswirtschaftlichen sowie immobilienwirtschaftlichen Primär- und Sekundärdaten,	●●●●●●	●●○○○○
	/ ggfs. Prognose von Marktentwicklungen	●●●●●●	●●●●●●
	/ Spezialanwendung: Geoinformation	●●●●●●	●●●○○○
Berichte, Studien oder Strategieentwicklung (Thought Leadership)	/ z. B.: Marktberichte, Studien zu verschiedenen Themen in der Immobilienwirtschaft,	●●●○○○	●●○○○○
	/ Investmentstrategien, Finanzierungsstrategien o. ä.	●●○○○○	●●●●●●
(Auftragsbezogene) Markt- und Standortanalysen	/ Detaillierte Bewertung und Analyse verschiedener Märkte und Standorte z. B. im Rahmen von Ankaufprozessen	●●●●●●	●●●○○○
Präsentation und Darstellung von Research-Ergebnissen	/ Präsentation der eigenen Ergebnisse vor internen Ausschüssen, Kunden oder für Tagungen	●●○○○○	●●●●●●
	/ Vorbereitung von Vortragsunterlagen für Vorgesetzte	●●○○○○	●●●●●●
Consulting, Research-Dienstleistungen	/ Research-Aufträge oder Consulting für externe und interne Kunden	●●●○○○	●●●●●○

Legende ●○○○○○ sehr gering ●●●●●● sehr hoch

WAS GEFÄLLT IHNEN AM BESTEN AN IHREM BERUF?

In Zusammenarbeit mit den Maklern bekommt man unmittelbar über die Mitwirkung an Vermietungs- und Verkaufsmandaten mit, wie der Markt „tickt“. So kann man seine Analysen auf Daten aus „erster Hand“ aufbauen und gewinnt wertvolle Erkenntnisse - weit vor anderen Marktteilnehmern. Diese fließen wiederum ein in fundierte Entscheidungshilfen für Berater und Kunden und umfassen weit mehr als nur Transaktionsdaten. Marktprägende Trends rechtzeitig für ein stark vertriebsorientiertes Geschäft zu erkennen erfordert auch, über den Tellerrand der Immobilie hinauszuschauen, sich mit Nutzerbranchen auseinanderzusetzen, Kapitalmarktentwicklungen zu beobachten und Potenziale von Standorten aufzuspüren.

Head of Research bei einem internationalen Maklerhaus

Das Immobilien-Research bei einem internationalen Investor ist durch eine große Spannweite gekennzeichnet. An einem Tag analysiere ich Büromärkte in internationalen Metropolen, wie New York oder London, am nächsten muss ich die kleineren Standorte von Fachmarktzentren oder Logistikobjekte erst einmal auf der Landkarte suchen. Insbesondere bei der Markt- und Standortanalyse bei Ankaufprozessen agiere ich als Schnittstelle zu anderen Abteilungen wie Akquisition, Fonds-/Portfoliomanagement, Technik oder Asset Management. Bei meiner täglichen Arbeit helfen mir spezialisierte Marktdatenbanken und ein breites Netzwerk an Research-Kollegen in anderen Unternehmen.

Research Analyst bei einem internationalen Asset Manager